

REGULAMIN TESTU „Weź udział w testowaniu lego® duplo® "stajnia z kucykami”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem testu pod nazwą „**Weź udział w testowaniu lego® duplo® "stajnia z kucykami”** (dalej zwanego „**Testem**”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Fundatorem nagród w Teście jest LEGO Polska Sp. Z O O ul. Wołoska 22a 02-675 Warszawa NIP 526-101-14-94 KRS: 0000033901 (dalej zwana „**Fundatorem nagród**”).
- 1.3. Test jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Testu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://mamotoja.pl/wez-udzial-w-testowaniu-lego-duplo-stajnia-z-kucykami,konkursy-aktualne-artykul,26127,r1.html>
- 1.5. Uczestnikiem Testu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.6. W Teście można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Testu (dalej: zwana „**uczestnikiem**”), jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.7. W Teście nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Testu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. CZAS TRWANIA TESTU

- 2.1. Test będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego www.mamotoja.pl. Ogłoszenie o Teście ukaże się w dniu 18.10.2018r. na stronie internetowej <https://mamotoja.pl/wez-udzial-w-testowaniu-lego-duplo-stajnia-z-kucykami,konkursy-aktualne-artykul,26127,r1.html>
- 2.2. Test będzie trwał w dniach od 18.10.2018r. do 07.12.2018r przy założeniu, że Zgłoszenia do testu można dokonywać tylko w dniach 18.10.2018r – 04.11.2018 r.
- 2.3. Rozwiązanie Testu, w tym lista laureatów - Testerów, zostanie ogłoszone na stronie internetowej <https://mamotoja.pl/wez-udzial-w-testowaniu-lego-duplo-stajnia-z-kucykami,konkursy-aktualne-artykul,26127,r1.html> w terminie nie później niż do dnia 09.11.2018r.

3. PRZEBIEG TESTU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Teście uczestnik powinien:
 - 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <https://mamotoja.pl/wez-udzial-w-testowaniu-lego-duplo-stajnia-z-kucykami,konkursy-aktualne-artykul,26127,r1.html>

<aktualne-artykul,26127,r1.html> w tym podać wskazane w formularzu dane osobowe niezbędne w celu wzięcia udziału w Teście; oraz

- 2) zaakceptować Regulamin poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym (tzw. aktywnych okienek „check box”), przy czym wyrażenie wskazanej wyżej zgody jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Teście; oraz
 - 3) udzielić odpowiedzi na wszystkie pytania zamknięte zawarte w ankiecie zgłoszeniowej; wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym pytania zamknięte oraz napisz *„Dlaczego chciałabyś przetestować zestaw LEGO DUPLO Stajnia z kucykami?”* (dalej zwanej „Odpowiedzią”);
 - 4) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”.
- 3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.1 powyżej uważa się za zgłoszenie udziału uczestnika w Teście.
 - 3.3. Jeden uczestnik może wziąć udział w Teście tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Testu i może wygrać tylko jedną nagrodę – zestaw testowy.
 - 3.4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Testu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych testów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Testu przez Organizatora.
 - 3.5. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Testu Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „Komisją”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
 - 3.6. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Testu, wybierze **50** najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe. Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja uzna za najlepsze, są laureatami Testu, zwanymi dalej „Testerami”. Testerzy otrzymają nagrody – zestawy testowe, na zasadach wskazanych w pkt 6 Regulaminu, w celu ich przetestowania.
 - 3.7. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi, oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
 - 3.8. W ostatnim tygodniu testowania nagród – zestawów testowych, nie później niż do dnia 27.11.2018 r., każdy z Testerów otrzyma wiadomość email na adres podany w formularzu zgłoszeniowym, zawierającą link do ankiety wynikowej Testu oraz link do karty produktu na bangla.pl. Testerzy są zobowiązani do wypełnienia ankiety wynikowej poprzez udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania zamknięte oraz na jedno pytanie otwarte, zwanej dalej „Odpowiedzią w Ankiecie Wynikowej” zawartej w ankiecie wynikowej oraz **pozostawienia opinii na bangla.pl**, najpóźniej do dnia 29.11.2018 r. Przed upływem terminu do wypełnienia Ankiety Wynikowej Tester może otrzymać również wiadomość sms na nr telefonu podany w zgłoszeniu do Testu przypominający o wypełnieniu Ankiety Wynikowej i pozostawienia opinii na bangla.pl.
 - 3.9. W przypadku, jeżeli Tester nie wypełni ankiety wynikowej w terminie wskazanym zgodnie z ust. 3.8 powyżej, Organizator może żądać zwrotu nagrody – zestawu testowego.

4. PRAWA AUTORSKIE. DANE OSOBOWE

- 4.1. Odpowiedź i Odpowiedź w Ankiecie Wynikowej są dalej łącznie zwane „**Utworami**”.
- 4.2. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Utworów; (ii) Utwory nie naruszają praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i nieczyim nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Utworów; (iv) Utwory nie stanowią opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.3. Tester wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia Testera o wygranej w Teście albo z chwilą zgłoszenia Utworów w Teście – w zależności od tego, co nastąpi później, udziela Organizatorowi i Fundatorowi nagród, każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do Utworów, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na polach eksploatacji:
- 1) zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworów;
 - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
 - 4) wykorzystanie Utworów i ich fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt;
 - 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworów (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworów) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworów, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.
- 4.4. Tester wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworów bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – uczestnika lub Testera.

5. DANE OSOBOWE

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu są podane w „Polityce prywatności Konkursów Edipresse Polska SA” znajdującej się pod adresem: <https://edipresse.pl/polityka-prywatnosc/>

6. NAGRODY

- 6.1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Testu są zestawy testowe składające się z następujących produktów testowych:
- 7. 100 x nagroda główna klocki LEGO DUPLO Stajnia z kucykami** o wartości jednej nagrody 129,99 (słownie: sto dwadzieścia dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) złotych;
- 7.1. Nagrody w Teście są wydawane przez Organizatora.
- 7.2. Testerzy zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Testu wskazanej w pkt. 2.3 Regulaminu e-mailem na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Testu.
- 7.3. Z uwagi na to, że Organizator prowadzi działalność w zakresie wydawania czasopism i periodyków oraz prowadzenia informacyjnych serwisów internetowych, Test jest emitowany z

wykorzystaniem środków masowego przekazu, zaś wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł, są one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 27 października 2017 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z dnia 27.11.2017, poz. 2175).

- 7.4. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w formularzu zgłoszeniowym do Testu, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.
- 7.5. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 7.6. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Testu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Testu, tj., od ogłoszenia listy Testerów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: akcje.mamotoja@edipresse.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „**Reklamacja – Test LEGO DUPLO Stajnia z kucykami**”.
- 8.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 8.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 8.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 8.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 8.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.